

# Broedplaats VKG

**Volks HOTEL**



**Perskit**

## Broedplaats VKG – van 2007 tot nu

Na het vertrek van De Volkskrant neemt Urban Resort het leegstaande Volkskrantgebouw in beheer. Door hen verandert het pand in een bloeiende broedplaats, waar honderden kunstenaars, creatieve en maatschappelijke ondernemers een

betaalbare werkplek vinden. Na de opening van het nieuwe Volkshotel in juni 2014 blijft de broedplaats in afgeslankte vorm behouden in de achtervleugel van het gebouw.



## Leegstaand pand wordt broedplaats

Stichting Urban Resort wordt in 2006 opgericht om leegstaande panden goedkoop te verhuren aan sociale en culturele activiteiten en bedrijven. De transformatie van het leegstaande Volkskrantgebouw is in 2007 het eerste grote project van Urban Resort.

Tussen 2007 en 2013 is het Volkskrantgebouw in gebruik als broedplaats voor DJ's, tekenaars, tekstschrijvers, productontwerpers, modeontwerpers, grafisch ontwerpers en andere creatieven. Daarnaast vinden ook startende IT-bedrijven en sociale organisaties er een betaalbare werkplek.

Urban Resort verhuurt niet alleen werkruimtes, maar organiseert in samenwerking met huurders ook festivals en programmering, waaronder Volksevents, multidisciplinaire avonden en exposities. Dit, in combinatie met de 180 hoofdhuurders waaronder club/restaurant Canvas en de Hogeschool van Amsterdam, zorgt ervoor dat het Volkskrantgebouw uitgroeit tot één van de grootste broedplaatsen van Nederland.



## Broedplaats in het Volkshotel

In 2011 besluit eigenaar Stadgenoot het Volkskrantgebouw te verkopen. De nieuwe eigenaar heeft een duidelijk doel voor ogen: het Volkshotel — een creatieve micro 24 uren samenleving, inclusief hotel, aangevuld met de bestaande horeca en broedplaats.

Urban Resort gaat een samenwerking aan met het Volkshotel. De broedplaats verhuist naar de achterkant van het gebouw en krimpt in van 180 naar 85 hoofdhuurders. Het beheer blijft in handen van Urban Resort en ook het karakter van Broedplaats VKG blijft grotendeels hetzelfde.

Nieuw is de samenwerking met het Volkshotel. Zo wordt de publieke ruimte van het hotel gebruikt voor expositie, verkoop van producten in de hotelshop

of om simpelweg gelijkgestemden of mogelijke opdrachtgevers te ontmoeten. Verder werken sommige huurders in opdracht van het hotel, bijvoorbeeld op het gebied van grafisch vormgeving en fotografie. Anderen treden samen met het Volkshotel of Canvas naar buiten, zoals dj's en organisatoren van clubavonden. De opening van het Volkshotel op 27 juni is daarmee ook het begin van de vernieuwde Broedplaats VKG.

In Broedplaats VKG werken vele creatieve geesten, van henna-tattooartiest tot beeldhouwer en van tekstschrijver tot tekenaar. We lichten vier van hen uit door middel van tekst en film.

Portrait video's die gemaakt zijn met Akwasi, Jasper, Buro Curious.